



**INFORME DE GESTIÓN BIC  
CREA FINANZAS INTELIGENTES SAS BIC  
2025**

**CREA FINANZAS INTELIGENTES SAS BIC**  
**NIT 900611575-1**  
**INFORME CORTE 31 DICIEMBRE 2025**  
**ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN**

**ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales	3
REPORTE POR DIMENSIONES	4
1. Modelo de negocio	4
2. Gobierno corporativo	4
3. Prácticas laborales	8
4. Prácticas ambientales	13
5. Prácticas con la comunidad	13
ANEXO 1 - Reporte generado por el estándar ISO 26000	15

# INTRODUCCIÓN

## **a. Objetivo del informe**

Informar los resultados de las actividades desarrolladas por CREA en el marco de las cinco (5) dimensiones: Modelo de negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas laborales, Prácticas ambientales y Prácticas con la comunidad. Dentro de cada una de estas dimensiones CREA escogió una actividad para desarrollar, las cual estaremos detallando en el presente informe.

## **b. Estándar utilizado para la presentación del informe**

ISO 26000, metodología de evaluación cualitativa y cuantitativa sobre la base de la teoría o marco específico de las acciones que debe realizar una sociedad BIC dentro del marco de la ley.

## **c. Observaciones generales**

CREA adquirió la condición de empresa BIC en abril de 2021, teniendo en cuenta la alineación con sus objetivos empresariales.

# REPORTE POR DIMENSIONES

Teniendo en cuenta las cinco dimensiones del modelo BIC, CREA definió los siguientes compromisos a desarrollar en cada una, así como las actividades implementadas durante el 2025:

## 1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.

- **Implementación de las actividades**

Dentro del proceso de contratación de los proveedores que usa CREA se tienen en cuenta no solo que sea proveedor local sino también que sean proveedores pequeños, tanto personas naturales como jurídicas, con el fin de apoyar el crecimiento de los emprendimientos y negocios emergentes del país.

## 2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**

Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

- **Implementación de las actividades**

La misión de la empresa se expresa a los empleados en las capacitaciones que impartimos, a los clientes a través de nuestra página web, charlas, webinars y demás actividades individuales que realizamos con los clientes.

Nuestra misión: “Ser una de las compañías líderes en el asesoramiento y consultoría de planeación financiera y pensional que ayude a las familias colombianas y contribuya al desarrollo económico de estas”.

Esta misión se refleja en las interacciones que realizamos en las charlas y conferencias ofrecidas a clientes. Aquí algunos *verbatim*s que nos dejan nuestros clientes sobre las charlas que ofrecemos:

- *Muy relevante el tema, me ayuda a tomar decisiones*
- *Muy buena y clara la charla / Excelentes conferencistas / Excelente charla, muchas gracias por la invitación!!*
- *Muchas gracias por el espacio... Estuvo muy clara la explicación y el apoyo de ejemplos... De pronto sugiero extender un poco el tiempo para ilustrar varios casos*

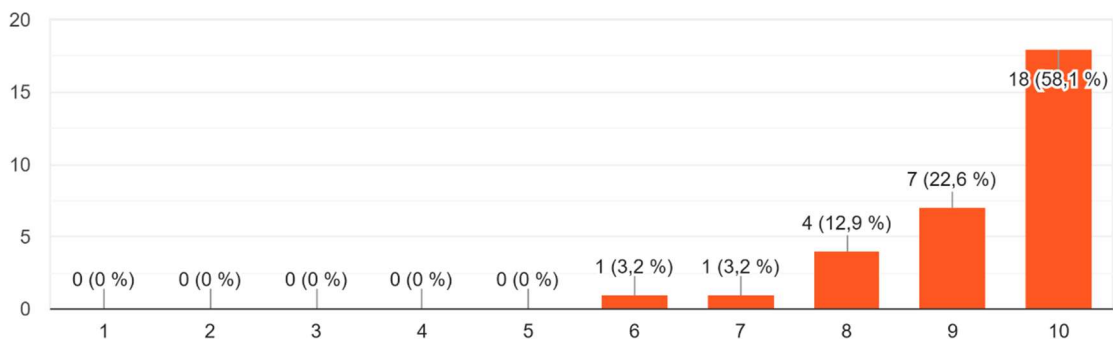
que quedaron en teoría, aunque entiendo que deben analizarse de forma particular, pero el espacio podría ser apropiado para hacerlo.

- *“Me impacto! La verdad es muy válido lo que se vio en el taller y falta más conciencia y preparación para retirarse.”*
- *Sería ideal poder tener acceso a este tipo de capacitaciones mucho antes, para prepararnos”*
- *“Muy interesante, hay muchos aspectos importantes que hay que considerar.”*
- *“Falta más tiempo de preparación y revisar el caso particular.”*
- *“Muy buena capacitación felicitaciones ojalá se pueda seguir.”*
- *“Es importante profundizar en emprendimiento para la jubilación como los casos que pusieron en las capacitaciones que van mucho más allá de un negocio.”*
- *“Debe darse mucho antes para poder prepararse mejor”*
- *“Ojalá se incluya a la familia ayudaría a entender más este paso en la vida”*

En 2025 realizamos más de 25 charlas y webinar, a través de las cuales impactamos a más de 500 personas. Estas charlas se enfocaron en temas financieros y pensionales. Para cada charla se realiza una evaluación estos son los resultados de algunas charlas:

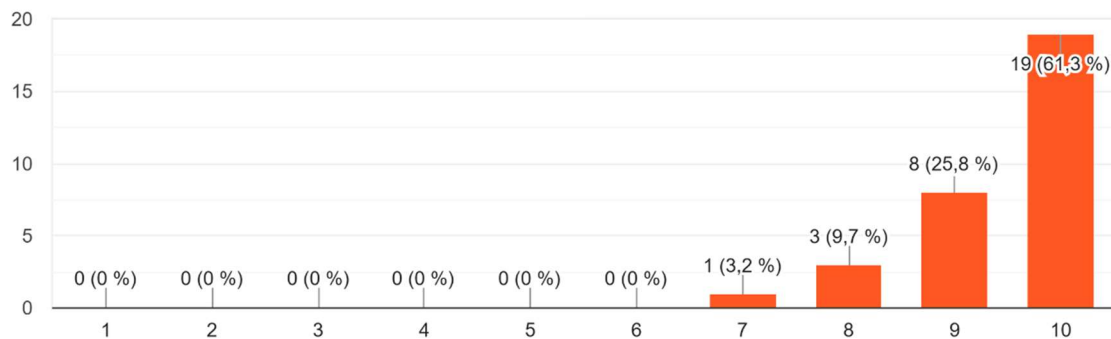
1. ¿Cómo calificaría su satisfacción con la información entregada en esta charla?

31 respuestas



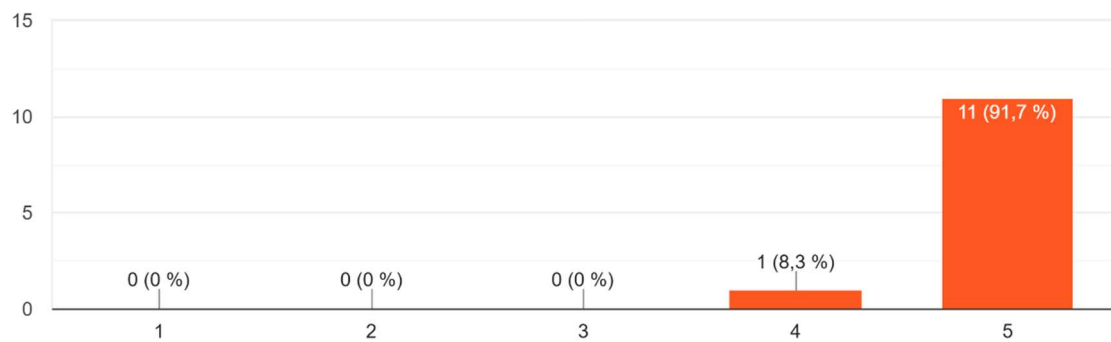
## 2. Los temas tratados fueron relevantes de acuerdo a sus necesidades actuales?

31 respuestas



## 1. ¿Cómo calificaría su satisfacción con la información entregada en esta charla?

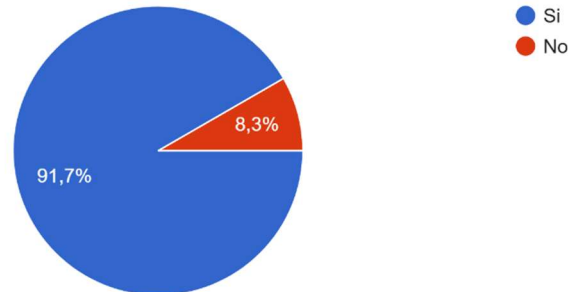
12 respuestas



Escala de calificación de 1 a 10, donde 1 es Muy en insatisfecho y 10 Muy satisfecho.

4. ¿Le gustaría ser invitado(a) a otras charlas sobre temas pensionales o financieros ya sea a nivel personal o corporativo?

12 respuestas



Esta calificación refleja nuestro compromiso y alineación con la misión de CREA Finanzas Inteligentes.

Adicionalmente, hemos recopilado retroalimentación por parte de las áreas de Recursos Humanos (RRHH) de distintas compañías:

- Las empresas ya habían realizado previamente jornadas de educación financiera lideradas por bancos y fondos de pensiones. Sin embargo, los colaboradores destacaron ante RRHH que esta sesión llegó en un momento clave y resultó especialmente valiosa: “Muy diferente a las demás”.
- El contexto actual hizo que la sesión tuviera un impacto mayor. Muchos empleados expresaron preocupación por el nivel de endeudamiento, inversiones que no han dado los resultados esperados y la necesidad de reorganizar sus finanzas. El formato presencial permitió además abordar situaciones particulares y generar conversaciones más cercanas.
- A medida que se desarrollaban nuevas charlas, el interés fue creciendo. Cada vez más colaboradores asistían motivados por las recomendaciones positivas de quienes ya habían participado.
- Diferentes participantes enviaron mensajes de agradecimiento a RRHH reconociendo el espacio brindado. Las sesiones generaron una respuesta muy positiva, con alta participación, emociones visibles y solicitudes de acompañamiento adicional mediante asesorías individuales.
- RRHH decidió abrir dos encuentros virtuales adicionales, en los que participaron más de 190 personas. La mayoría de asistentes llegó por recomendación directa de otros colaboradores que ya habían vivido la experiencia.

### 3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

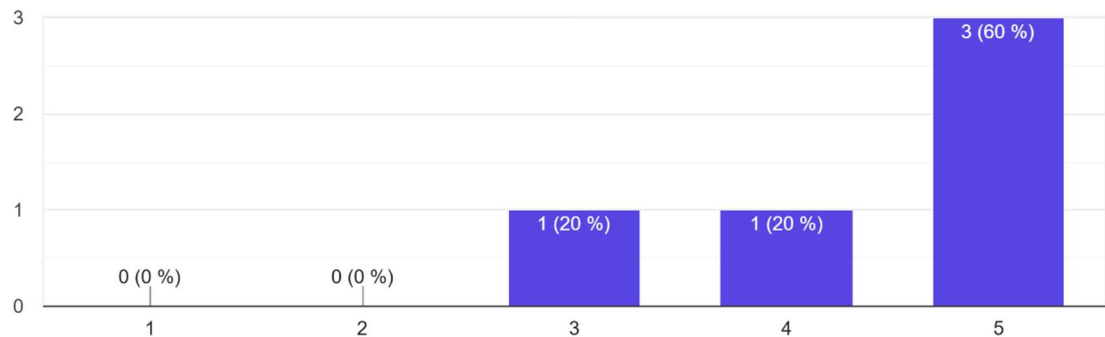
- **Implementación de las actividades**

La remuneración salarial está definida de acuerdo al nivel de responsabilidad y funciones asignadas. En el caso de los cargos comerciales se define una comisión y meta la cual es compartida y aceptada por el empleado, estas comisiones son altas comparadas con la competencia y no tienen techo. Adicional a las comisiones los empleados con cargos comerciales, tienen una remuneración mensual fija. A pesar de ser una compañía joven el sentido de pertenencia y compromiso de los empleados con la compañía es alto.

Como soporte de la gestión se adjunta resultados de la última encuesta de satisfacción del empleado realizada en mayo de 2026:

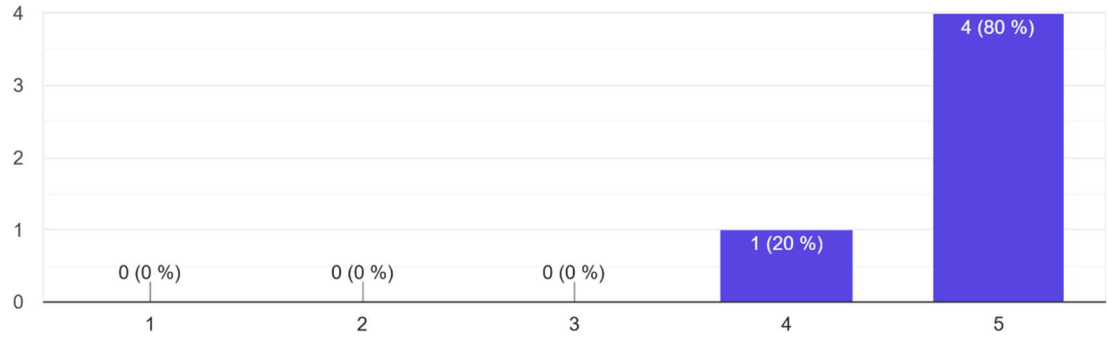
1. Tengo claro qué se espera de mí en las actividades y planes que desarrollo con CREA

5 respuestas



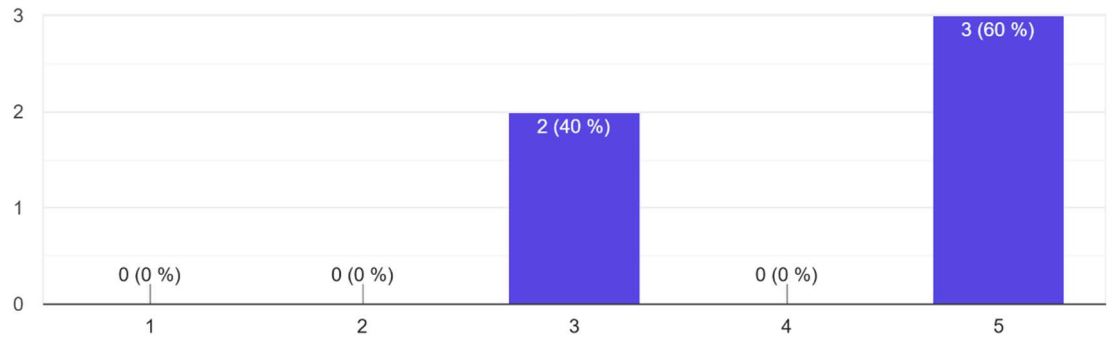
2. En mi trabajo puedo hacer lo que mejor hago todos los días.

5 respuestas



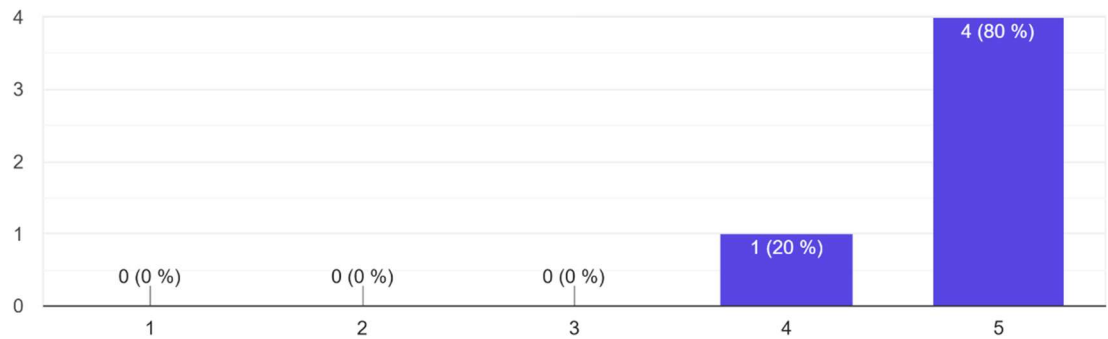
3. En el último mes he recibido reconocimiento o elogios por hacer un buen trabajo.

5 respuestas



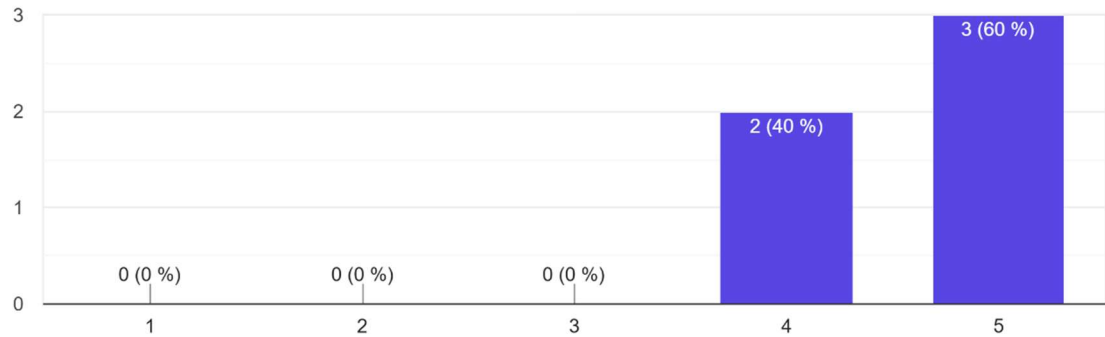
4. Mi supervisor, o alguien del trabajo, se preocupan por mí como persona.

5 respuestas



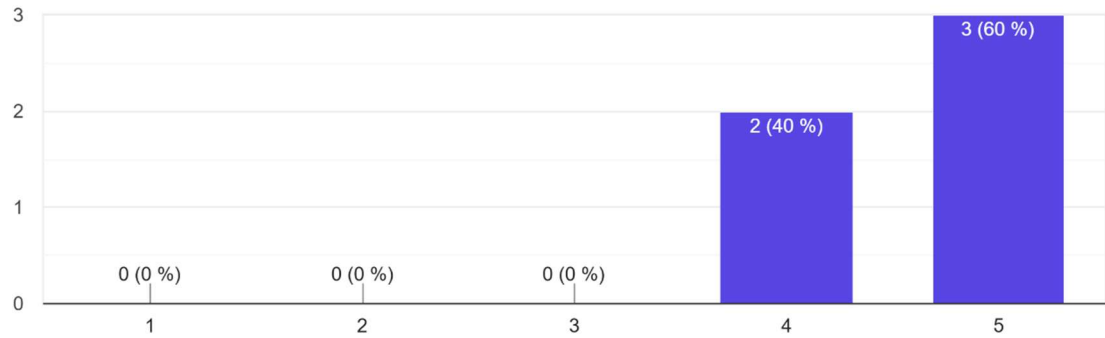
5. Alguien en el trabajo estimula mi desarrollo.

5 respuestas



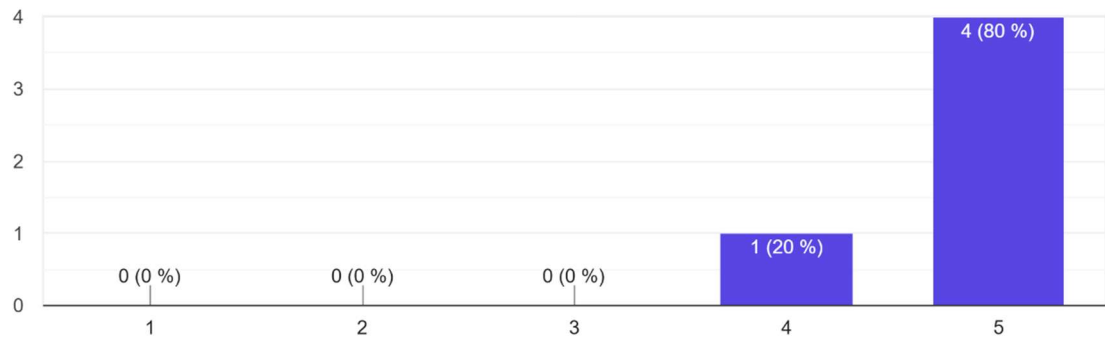
6. Mis opiniones cuentan en mi actividad diaria e interacciones con el equipo

5 respuestas



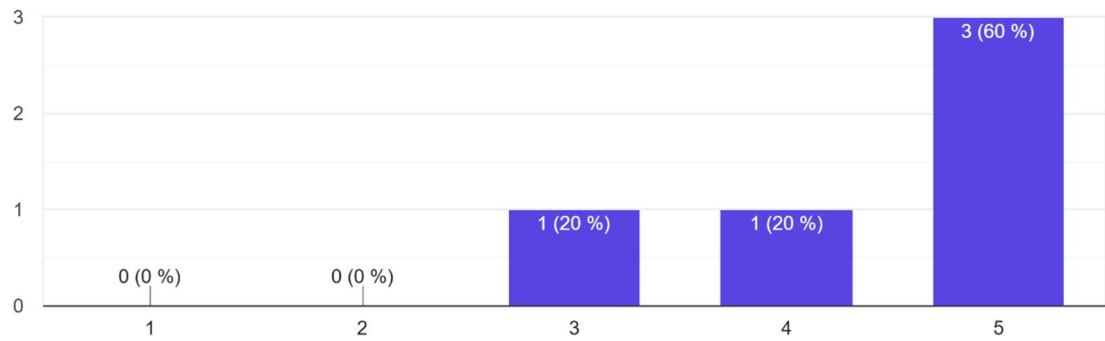
7. Mis compañeros de trabajo están comprometidos en hacer un trabajo de calidad

5 respuestas



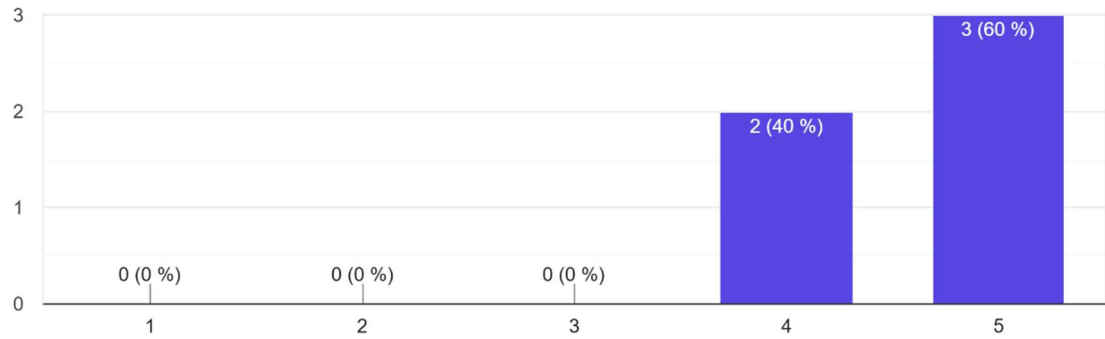
8. He tenido oportunidades en el trabajo para aprender y crecer.

5 respuestas



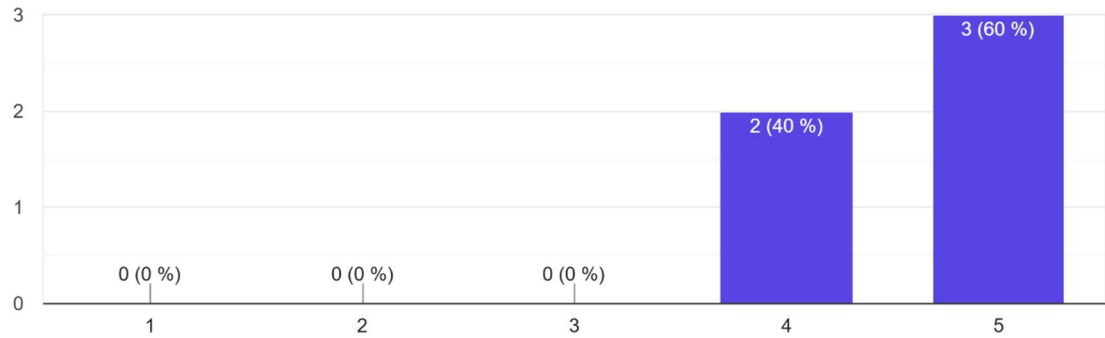
9. Recomendaría a otras personas trabajar en CREA.

5 respuestas



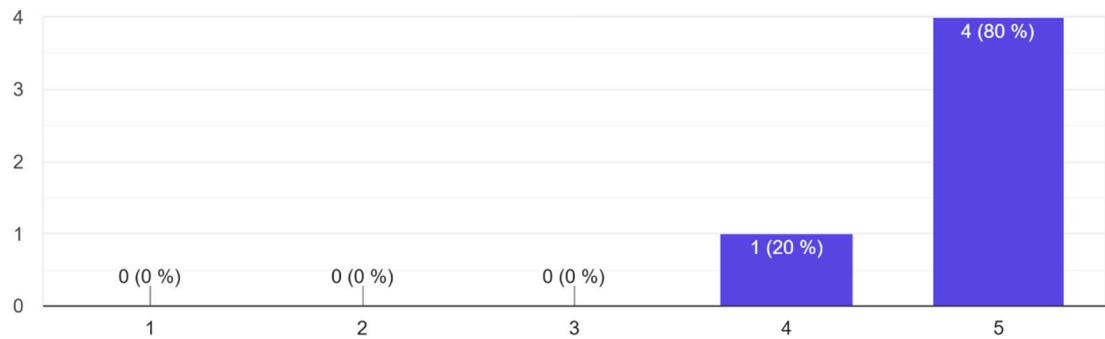
10. La misión o propósito de CREA me hacen sentir que mi trabajo es importante.

5 respuestas



11. Las actividades que desarrollo cada día van en línea con la misión de CREA

5 respuestas



#### **4. Prácticas ambientales**

- **Compromisos adquiridos**

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes.

- **Implementación de las actividades**

Desde la pandemia, implementamos el esquema de trabajo virtual, así como la atención comercial. Actualmente, el esquema es híbrido con reuniones de equipo eventuales en las instalaciones de nuestros aliados comerciales. La atención a los clientes en su mayoría es virtual y quienes solicitan sea presencial se hace en la locación del cliente. No obstante, CREA realizó visitas a las casas de sus empleados para evidenciar el uso adecuado de iluminación tanto en el respectivo espacio de trabajo como en el uso de bombillos ahorradores.

#### **5. Prácticas con la comunidad**

- **Compromisos adquiridos**

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

- **Implementación de las actividades**

CREA contribuye con la Fundación Traspasando Fronteras con aportes monetarios y horas de voluntariado de los empleados en las instalaciones de la Fundación.



## CERTIFICACION

La **FUNDACION TRASPASANDO FRONTERAS** identificada con Nit 900.306.654-6 certifica que **CREA B&S S.A.S** identificada con Nit 900.611.575-1 es una empresa donante y además de contar con el apoyo de sus colaboradores los cuales realizan voluntariado con el fin de continuar en nuestra "lucha a la NO deserción de cáncer infantil en Colombia "población vulnerable estratos 1 y 2.

Se expide a quien interese a los 28 días del mes de mayo de 2026.

**GINA SANCHEZ DE BECERRA**  
REPRESENTANTE LEGAL  
FUNDACIÓN TRASPASANDO FRONTERAS  
CC: 51.634.085  
CEL:3124850800

[www.traspasandofronteras.org](http://www.traspasandofronteras.org) E-MAIL [info@traspasandofronteras.org](mailto:info@traspasandofronteras.org) Twitter: @fundfronteras -  
Facebook: @fundtraspasandofronteras - Telefonos: 3132624669-3124850800 VIA GUAYMARAL, VEREDA LA  
BALSA, SECTOR LA VIRGEN FINCA VILLA JOVITA CHIA CUNDINAMARCA NIT: 900306654-6 PARA SU  
DONACION CUENTA DE AHORROS DAVIVIENDA N° 004100145707

## ANEXO 1 - Reporte generado por el estándar ISO 26000

Nombre de la Organización			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	50%	100%	50,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100,0%
<b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>	475	500	<b>95,0%</b>

