



INFORME DE GESTIÓN BIC
CREA FINANZAS INTELIGENTES SAS BIC
2022

CREA FINANZAS INTELIGENTES SAS BIC
NIT 900611575-1
2021
ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales	3
REPORTE POR DIMENSIONES	4
1. Modelo de negocio	4
2. Gobierno corporativo	4
3. Prácticas laborales	5
4. Prácticas ambientales	10
5. Prácticas con la comunidad	10
ANEXO 1 - Reporte generado por el estándar ISO 26000	11

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

Informar los resultados de las actividades desarrolladas por CREA en el marco de las cinco (5) dimensiones: Modelo de negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas laborales, Prácticas ambientales y Prácticas con la comunidad. Dentro de cada una de estas dimensiones CREA escogió una actividad para desarrollar, las cual estaremos detallando en el presente informe.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

ISO 26000, metodología de evaluación cualitativa y cuantitativa sobre la base de la teoría o marco específico de las acciones que debe realizar una sociedad BIC dentro del marco de la ley.

c. Observaciones generales

CREA adquirió la condición de empresa BIC en abril de 2021, teniendo en cuenta la alineación con sus objetivos empresariales.

REPORTE POR DIMENSIONES

Teniendo en cuenta las cinco dimensiones del modelo BIC, CREA definió los siguientes compromisos a desarrollar en cada una, así como las actividades implementadas durante el 2021:

1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.

- **Implementación de las actividades**

Dentro del proceso de contratación de los proveedores que usa CREA se tienen en cuenta no solo que sea proveedor local si no también que sean proveedores pequeños, tanto personas naturales como jurídicas, con el fin de apoyar el crecimiento de la economía en el país.

2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**

Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

- **Implementación de las actividades**

La misión de la empresa se expresa a los empleados en las capacitaciones que impartimos, a los clientes a través de nuestra página web y todas las presentaciones que se hacen a los clientes.

Nuestra misión: “Ser una de las compañías líderes en el asesoramiento y consultoría de planeación financiera y pensional que ayude a las familias colombianas y contribuya al desarrollo económico de estas”.

Esta misión se refleja en las interacciones que realizamos en las charlas y conferencias ofrecidas a clientes. Aquí algunos *verbatim*s que nos dejan nuestros clientes sobre las charlas a pre-pensionados que ofrecemos a través de las áreas de Recursos humanos de las empresas:

- *“Muy interesante, hay muchos aspectos importantes que hay que considerar.”*
- *“Falta más tiempo de preparación y revisar el caso particular.”*
- *“Muy buena capacitación felicitaciones ojalá se pueda seguir.”*

- *“Es importante profundizar en emprendimiento para la jubilación como los casos que pusieron en las capacitaciones que van mucho más allá de un negocio.”*
- *“Me impactó! La verdad es muy válido lo que se vio en el taller y falta más conciencia y preparación para retirarse.”*
- *“Debe darse mucho antes para poder prepararse mejor”*
- *“Ojala se incluya a la familia ayudaría a entender más este paso en la vida”*
- *Sería ideal poder tener acceso a este tipo de capacitaciones mucho antes, para prepararnos”*

Nuestra experiencia en una de las empresas más grandes del país:

- La empresa había recibido sesiones de finanzas dadas por los bancos y los fondos de Pensiones. Los empleados reconocieron con RRHH, esta sesión como muy oportuna y de gran utilidad... *“Muy diferente a las demás”*
- La oportunidad marcó la diferencia, los empleados manifestaron que habían adquirido muchas deudas y que sus inversiones no están funcionando, hay incertidumbre y necesitan reorganizar sus finanzas, hacerlo presencial ayudo a que cada participante expusiera su caso específico.
- A medida que se daban más charlas había más interés de los empleados y asistían por recomendación de las personas que ya habían asistido.
- Algunos participantes enviaron a RRHH comunicaciones agradeciendo el espacio. Hubo bastante emoción, aplausos, y pidieron más apoyo a RRHH con sesiones individuales.
- RRHH programo dos sesiones virtuales adicionales donde se conectaron más de 190 personas, las cuales en su mayoría llegaron por recomendación de otros participantes.

3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

- **Implementación de las actividades**

La remuneración salarial está definida de acuerdo al nivel de responsabilidad y funciones asignadas. En el caso de los cargos comerciales se define una comisión y meta la cual es compartida y aceptada por el empleado, adicional a las comisiones los empleados con cargos comerciales, tienen una remuneración mensual fija. A pesar

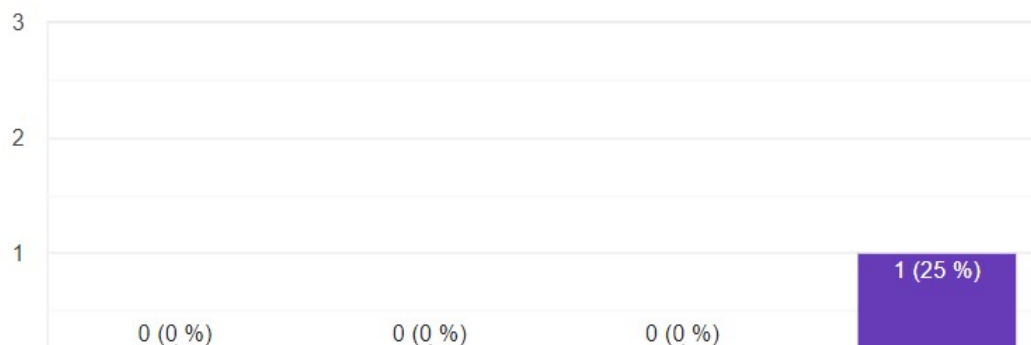
de ser una compañía joven el sentido de pertenencia y compromiso de los empleados con la compañía es alto.

Como soporte de la gestión se adjunta resultados de la última encuesta de satisfacción del empleado realizada en Abril 2022:



2. En mi trabajo puedo hacer lo que mejor hago todos los días.

4 respuestas



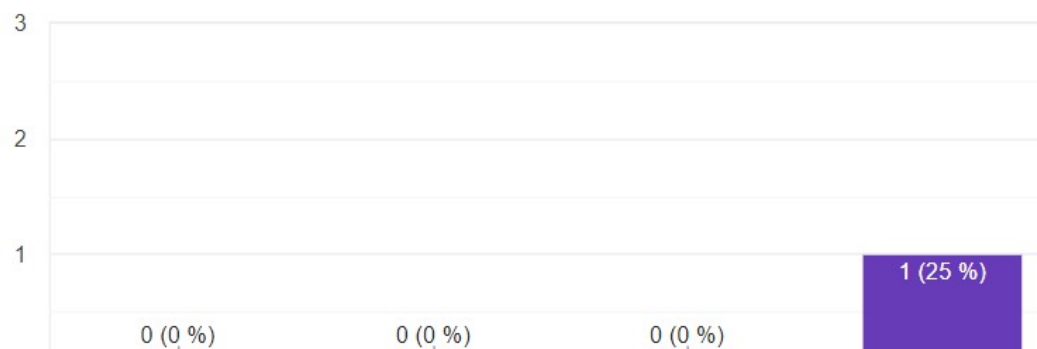
3. En los últimos siete días he recibido reconocimiento o elogios por hacer un buen trabajo.

4 respuestas



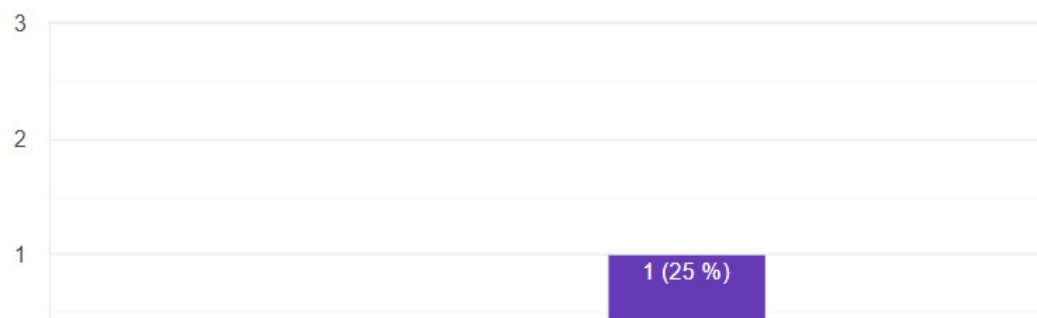
4. Mi supervisor, o alguien del trabajo, se preocupan por mí como persona.

4 respuestas



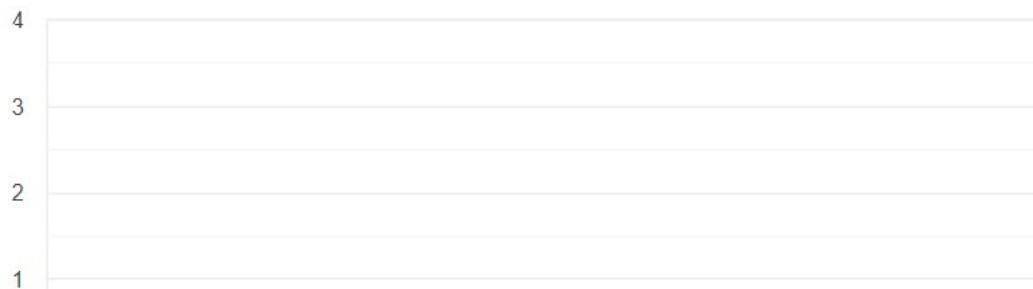
5. Alguien en el trabajo estimula mi desarrollo.

4 respuestas



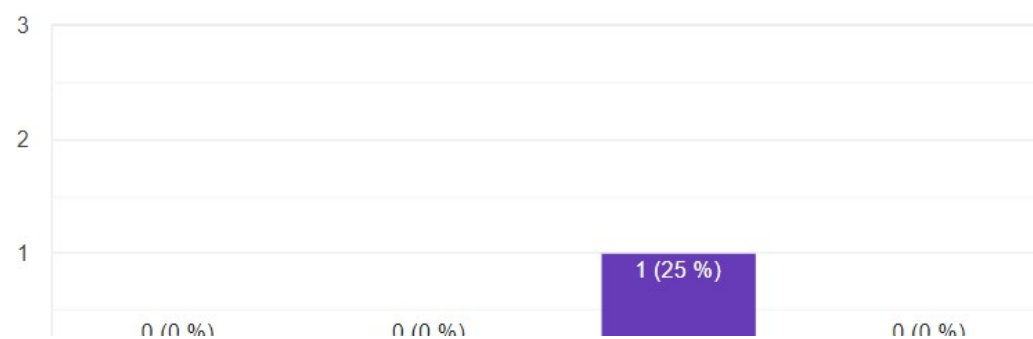
6. Mis opiniones cuentan en mi trabajo.

4 respuestas



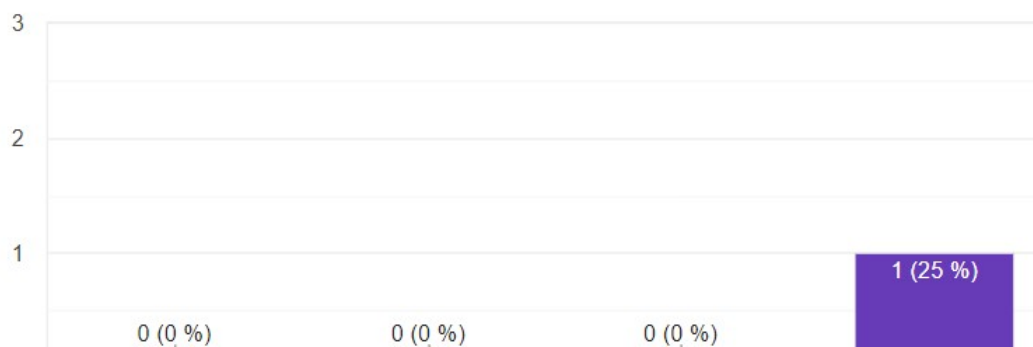
7. Mis compañeros de trabajo están comprometidos en hacer un trabajo de calidad

4 respuestas



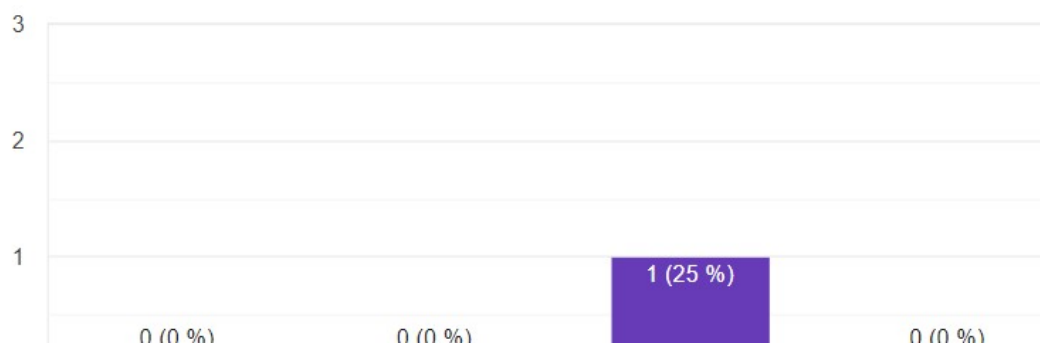
8. He tenido oportunidades en el trabajo para aprender y crecer.

4 respuestas



9. Recomendaría a otras personas trabajar en CREA.

4 respuestas



Misión CREA

10. La misión o propósito de CREA me hacen sentir que mi trabajo es importante.

4 respuestas



11. Las actividades que desarrollo cada día van en línea con la misión de CREA

4 respuestas



4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes.

- **Implementación de las actividades**

Debido a la pandemia, los empleados desarrollaron sus actividades en Teletrabajo desde su casa. CREA realizó visitas a las casas de sus empleados para evidenciar el uso adecuado de iluminación tanto en el respectivo espacio de trabajo como en el uso de bombillos ahorradores. Actualmente CREA sigue operando de forma virtual 100%.

5. Prácticas con la comunidad

- **Compromisos adquiridos**

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

- **Implementación de las actividades**

CREA contribuye con la Fundación Traspasando fronteras. Aportes monetarios y horas de voluntariado de los empleados en las instalaciones de la Fundación.

Redacte las actividades implementadas con el propósito de desarrollar los compromisos adquiridos en esta dimensión. Recuerde incluir el análisis cuantitativo (cifras) y el análisis cualitativo (hechos). También puede apoyar su relato con fotografías o imágenes que evidencien su gestión.

Adjunto Certificación Fundación Traspasando Fronteras

ANEXO 1 - Reporte generado por el estándar ISO 26000

Nombre de la Organización			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	100,0%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	375	400	93,8%

